



**Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości**

T +48 61 851 72 89  
E sekretariat@wmn.poznan.pl  
61-777 Poznań, ul. Woźna 12

**Muzeum Powstania  
Wielkopolskiego 1918-1919**

**Muzeum Uzbrojenia**

**Muzeum Armii "Poznań"**

**Numer referencyjny postępowania: ZO/WMN/3/2026**

## **Zaproszenie do złożenia oferty**

**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego  
na zadanie:**

**USŁUGI DRUKOWANIA  
DLA  
WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2026 ROKU**

ZATWIERDZAM

DYREKTOR MUZEUM

Przemysław Terlecki

Poznań, 2.02.2026 r.

### I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości  
ul. Woźna 12  
61 – 777 Poznań  
Strona postępowania: [www.wmn.poznan.pl](http://www.wmn.poznan.pl)

### II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest **w trybie przetargu otwartego** bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, dalej Ustawa, poniżej kwoty 170.000 złotych.

### III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem postępowania są usługi drukowania i dostarczania do siedziby zamawiającego zleconych materiałów.
2. Usługi obejmują druk i dostawę następujących materiałów:

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Oddział	Dane do druku
1	Bilety wstępu normalne MPW	I.	1 500	MPW	Format: <b>60 x 170 mm</b>
					Numeracja: <b>na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny</b>
					Perforacja od odrywania: <b>na wysokości 15 mm od góry</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda błysk 115 g</b>
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
2	Bilety wstępu ulgowe MPW	I.	2 000	MPW	Format: <b>60 x 170 mm</b>
					Numeracja: <b>na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny</b>
					Perforacja od odrywania: <b>na wysokości 15 mm od góry</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda błysk 115 g</b>
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
3	Bilety wstępu bezpłatne MPW	I.	5 000	MPW	Format: <b>60 x 170 mm</b>
					Numeracja: <b>na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny</b>
					Perforacja od odrywania: <b>na wysokości 15 mm od góry</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda błysk 115 g</b>
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
4	Bilety wstępu bezpłatne MU	I	15 000	MU	Format: <b>60 x 170 mm</b>
					Numeracja: <b>na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny</b>
					Perforacja od odrywania: <b>na wysokości 15 mm od góry</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda błysk 115 g</b>
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
5	Bilety wstępu normalne wspólne MAP i MU	I.	1 500	MAP	Format: <b>60 x 170 mm</b>
					Numeracja: <b>na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny</b>
					Perforacja od odrywania: <b>na wysokości 15 mm od góry</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda błysk 115 g</b>

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

6	Bilety wstępu ulgowe wspólne MAP i MU	I.	800	MAP	Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
					Format: <b>60 x 170 mm</b>
					Numeracja: <b>na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny</b>
					Perforacja od odrywania: <b>na wysokości 15 mm od góry</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda błysk 115 g</b>
7	Bilety wstępu bezpłatne wspólne MAP i MU	I.	200	MAP	Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
					Format: <b>60 x 170 mm</b>
					Numeracja: <b>na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny</b>
					Perforacja od odrywania: <b>na wysokości 15 mm od góry</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda błysk 115 g</b>
8	Wydruk na planszy PCV	I.	6	MU	Format: <b>85,5x189 cm</b>
					Technologia druku: <b>nadruk na PCV</b>
					Rodzaj materiału: <b>PCV 2 mm</b>
		II.	10	MU	Zadruk: <b>jednostronny 4+0</b>
					Format: <b>150 x 70 cm</b>
					Technologia druku: <b>nadruk na PCV</b>
		III.	2	MU	Rodzaj materiału: <b>PCV 5 mm</b>
					Zadruk: <b>jednostronny 4+0</b>
					Format: <b>70x95 cm</b>
9	Materiały promocyjne Plakaty	I.	20	MU	Technologia druku: <b>nadruk na PCV</b>
					Rodzaj materiału: <b>PCV 10 mm</b>
					Zadruk: <b>jednostronny 4+0</b>
		II.	20	MU	Format: <b>A3</b>
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda połysk 170 g</b>
		III.	10	MU	Zadruk: <b>4+0, kolorowy</b>
					Format: <b>A3</b>
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
		IV.	10	Edukacja	Rodzaj papieru: <b>kreda połysk 170 g</b>
					Zadruk: <b>4+0, kolorowy</b>
					Format: <b>A2</b>
V.	30	Edukacja	Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 140 g</b>		
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>		
					Format: <b>A2</b>
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 140 g</b>

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
			Format: <b>A3</b>				
			Technologia druku: <b>cyfrowy</b>				
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 140 g</b>				
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
			Format: <b>B1</b>				
			Technologia druku: <b>cyfrowy</b>				
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 140 g</b>				
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
			Format: <b>A0</b>				
			Technologia druku: <b>cyfrowy</b>				
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 120 g</b>				
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
			Format: <b>A2</b>				
			Technologia druku: <b>cyfrowy</b>				
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 120 g</b>				
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
			Format: <b>B2</b>				
			Technologia druku: <b>cyfrowy</b>				
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 120 g</b>				
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
			Format: <b>A0</b>				
			Technologia druku: <b>cyfrowy</b>				
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 120 g</b>				
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
			Format: <b>A2</b>				
			Technologia druku: <b>cyfrowy</b>				
			Rodzaj papieru: <b>kreda mat 120 g</b>				
			Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>				
10	Materiały promocyjne Ulotki	I.	70 000	MU	Format: <b>A6</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 80 g</b>		
					Zadruk: <b>jednostronny 1+1,</b>		
							Uwagi: <b>35 wzorów po 2000 sztuk tj. 70000 sztuk ulotek</b>
		II.	1 000	MU	Format: <b>A6</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 90 g</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>		
		III.	1 000	MU	Format: <b>A6</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 90 g</b>		
Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>							
IV.	300	MU	Format: <b>A6</b>				

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

				Technologia druku: <b>offset</b>
				Rodzaj papieru: <b>kreda mat 90 g</b>
				Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
	V.	400	Edukacja	Format: <b>99 x 210 mm</b>
				Technologia druku: <b>offset</b>
				Rodzaj papieru: <b>offset 170 g</b>
				Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
	VI.	600	Edukacja	Format: <b>A4 210 x 296 mm</b>
				Technologia druku: <b>offset</b>
				Rodzaj papieru: <b>offset 170 g</b>
				Inne: <b>składana na 3</b>
				Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
	VII.	800	Edukacja	Format: <b>A5</b>
				Technologia druku: <b>offset</b>
				Rodzaj papieru: <b>offset 200 g</b>
				Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
	VIII.	7 000	Promocja	Format: <b>40x40 cm</b>
				Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
				Rodzaj papieru: <b>kreda mat 200 g</b>
				Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>
				Inne: <b>składana na 2 do 20x20 cm</b>
	IX.	1 000	Promocja	Format: <b>21x42 cm składana na pół</b>
				Technologia druku: <b>offset</b>
				Rodzaj papieru: <b>offset 170 g</b>
				Inne: <b>Składana pół</b>
				Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>
	X.	2 000	Promocja	Format: <b>A4</b>
				Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
				Rodzaj papieru: <b>kreda mat 200 g</b>
				Inne: <b>Składana pół (do A5, 14,8x21 cm)</b>
				Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>
	XI.	1 000	MPW	Format: <b>A4</b>
				Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
				Rodzaj papieru: <b>kreda mat 120 g</b>
				Inne: <b>składane w Z</b>
				Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>
11	Zaproszenia	I.	20	MU
				Format: <b>A5</b>
				Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
				Rodzaj papieru: <b>kreda połysk 350g</b>
				Zadruk: <b>4+4</b>
12	Katalogi	I.	300	Edukacja
				Ilość stron: <b>48</b>
				Format: <b>21x42 cm</b>
				Rodzaj papieru: <b>offset matowy 170 g</b>
				Technologia druku: <b>offset</b>

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

					Okładka: <b>twarda</b>
					Inne: <b>kapitałka, druk przestrzenny na 4 stronach, naklejki</b>
					Zadruk: <b>4+4</b>
		II.	150	MU	Ilość stron: <b>ok. 70</b>
					Format: <b>23,5x16,2 cm</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 200 g - wnętrze strony</b>
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
					Okładka: <b>połysk 350 g,</b>
					<b>klejony</b>
					Zadruk: <b>4+4</b>
		III.	500	MPW	Ilość stron: <b>120 + 4 (okładka)</b>
					Format: <b>210 x 210 mm</b>
					Rodzaj papieru: <b>wnętrze kreda mat 150 g</b>
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
					Okładka: <b>twarda szyto-klejona, folia matowa jednostronnie, lakierowanie UV - wybiórcze na zewnętrznej stronie okładki, zadruk 4+1 (wewnętrzna czarna lub szara), grzbiet prosty</b>
					Zadruk wnętrze: <b>4+4</b>
13	Banery	I.	2	MU	Format: <b>300 x 150 cm</b>
					Rodzaj materiału: <b>510 g zgrzew, laminowane</b>
					Zadruk: <b>jednostronny 4 + 0</b>
					Oczka: <b>co 50 cm</b>
		II.	1	MU	Format: <b>400 x 254 cm</b>
					Rodzaj materiału: <b>510 g, bez zgrzewu, laminowane</b>
					Zadruk: <b>jednostronny 4 + 0</b>
					Inne: <b>bez zgrzewu, tylko wycięcie do wymiaru</b>
14	Karty do teatru kamishibai	I.	20	Edukacja	Format: <b>A3</b>
					Technologia druku: <b>offset</b>
					Rodzaj papieru: <b>offset 250 g</b>
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
15	Gra miejska / turystyczna	I.	400	Edukacja	Format: <b>21x42 cm</b>
					Technologia druku: <b>offset</b>
					Rodzaj papieru: <b>offset 170 g</b>
					Inne: <b>składana dwustronna</b>
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
		II.	250	MPW	Format: <b>A4</b>
					Technologia druku: <b>offset</b>
					Rodzaj papieru: <b>kreda 120 g</b>
					Inne: <b>składana w Z</b>
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>
16	Kalendarz ścienny	I.	60	Edukacja	Format: <b>A3</b>
					Technologia druku: <b>offset</b>
					Rodzaj papieru: <b>offset 170 g</b>

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

					Inne: <b>14 stron, element do zawieszenia</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>		
17	Broshura (Nowe Muzeum)	I.	1 000	Promocja	Format: <b>21 x 21 cm</b>		
					Ilość stron: <b>60 (bez okładki)</b>		
					Rodzaj papieru: <b>matowy, offset 170 g</b>		
					Inne: <b>dwa wzory, klejona</b>		
					Okładka: <b>karton, 200 g, 21 x 21 cm</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>		
18	Śpiewniki	I.	400	Edukacja	Ilość stron: <b>32</b>		
					Format: <b>A4</b>		
					Rodzaj papieru w środku: <b>offset 120 g</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Okładka: <b>offset 250 g</b>		
					Inne: <b>składany na pół</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny 4+4, kolorowy</b>		
19	Publikacja z kartami pracy	I.	250	Edukacja	Ilość stron: <b>24</b>		
					Format: <b>A3 składana do A4</b>		
					Rodzaj papieru w środku: <b>offset 120g</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Okładka: <b>offset 200 g</b>		
							Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>
				II.	200	Edukacja	Format: <b>A3 składana do A4</b>
							Ilość stron: <b>40</b>
							Rodzaj papieru: <b>offset 120 g</b>
							Technologia druku: <b>offset</b>
		Okładka: <b>200 g, folia</b>					
					Inne: <b>szyty, arkusz naklejek 105x150 mm,</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>		
20	Gazeta	I.	250	Edukacja	Ilość stron: <b>8</b>		
					Format: <b>A2 składana na pół i zszyta</b>		
					Rodzaj papieru: <b>drzewny 70g</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Okładka: <b>taka sama jak wewnątrz</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>		
21	Książki	I.	200	MAP	Ilość stron: <b>ok. 180 (ok. 250 tys znaków ze spacjami)</b>		
					Format: <b>15 x 21 cm</b>		
					Rodzaj papieru: <b>kreda lekki połysk 90 g</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
							Okładka: <b>mięka ze skrzydełkami, kolorowa</b>
							Wnętrze: <b>czarno-białe 2/3 i kolor 1/3, ok 90 sztuk zdjęć, map i rysunków</b>
							Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>
				II.	300	PT	Ilość stron: <b>100</b>

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

					Format: <b>24x18 cm</b>		
					Rodzaj papieru: <b>Amber Graphic 130g/m</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Okładka: <b>twarda, szyta</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>		
		III.	300	ZEW	Ilość stron: <b>170</b>		
					Format: <b>26x21 cm</b>		
					Rodzaj papieru: <b>Amber Graphic 130g/m</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Okładka: <b>twarda, szyta</b>		
22	Karty pracy do wystaw	I.	2 500	Edukacja	Format: <b>210 x 420mm</b>		
					Rodzaj papieru: <b>offset 170 g</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Inne: <b>dwustronne składane</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>		
		23	Karty pracy MU	I.	200	MU	Format: <b>A3</b>
							Rodzaj papieru: <b>kreda mat 80 g</b>
							Zadruk: <b>1+1</b>
		24	Pocztówki	I.	600	Edukacja	Format: <b>A6</b>
							Rodzaj papieru: <b>offset 350 g</b>
Technologia druku: <b>offset</b>							
Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>							
25	Zakładki	I.	2 000	Edukacja	Format: <b>55x170 mm</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Rodzaj papieru: <b>offset 350 g, folia</b>		
					Zadruk: <b>kolorowy, dwustronny</b>		
26	Teczki (bez gumki)	I.	300	Promocja	Format: <b>A4</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 350 g, dwustronnie pokryty folią</b>		
					<b>składana, dwubiegunowa</b>		
					Zadruk: <b>kolorowy, jednostronny</b>		
27	Wizytówki	I.	1 000	Promocja	Format: <b>7 x 13 cm</b>		
					Technologia druku: <b>offset</b>		
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 300 g, dwustronnie pokryta folią</b>		
					<b>wykrojenik</b>		
		II.	2 000	MU	Zadruk: <b>kolorowy, jednostronny</b>		
					Format: <b>90x50 mm</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Rodzaj papieru: <b>kreda mat 350 g</b>		
28	Torba papierowa z nadrukiem	I.	300	Promocja	Zadruk: <b>kolorowy 4+4</b>		
					Format: <b>24 x 32 x 10 cm</b>		

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

					Gramatura papieru: <b>90 g</b>		
					Inne: <b>dwie wersje wydruku</b>		
					Zadruk: <b>kolorowy, jednostronny</b>		
29	Wydruk siatek na ogrodzenie	I.	40	Promocja	Format: <b>3m x 1,44m</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Rodzaj: <b>siatka mesh</b>		
					Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>		
30	Rollup	I.	8	MU	Format: <b>85x200 cm</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Podłoże: <b>blockout 450 g</b>		
							Kaseta: <b>elite / exclusive</b>
							Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>
				II.	3	Promocja	Format: <b>100x200 cm</b>
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Podłoże: <b>blockout 450 g</b>		
					Kaseta: <b>elite / exclusive</b>		
					Zadruk: <b>jednostronny, kolorowy</b>		
31	Winder	I.	8	MU	Format: <b>230x75 cm</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Rodzaj materiału: <b>tkanina poliestrowa premium 115 g/m<sup>2</sup></b>		
					Zadruk: <b>jednostronny 4 + 0</b>		
					Inne: <b>z podstawą wodną</b>		
32	Chorągiewki	I.	5 000	Promocja	Format: <b>8x13 cm (wcięcie 6 cm) patyczek plastikowy ok 39 cm</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Rodzaj: <b>kreda mat 120 g</b>		
							Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>
				II.	2 000	Promocja	Format: <b>8x13 cm (wcięcie 6 cm) patyczek plastikowy ok 39 cm</b>
							Technologia druku: <b>cyfrowy</b>
					Rodzaj: <b>kreda mat 120 g</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>		
33	Druk na materiale z lekkim stelażem	I.	4	Promocja	Format: <b>120x230 cm</b>		
					Technologia druku: <b>cyfrowy</b>		
					Rodzaj: <b>tkanina do prania z zamkiem</b>		
					Zadruk: <b>dwustronny, kolorowy</b>		

3. Zamawiający będzie nadawał numery ISBN książkom, katalogom i zeszytom historycznym.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w formularzu asortymentowo-cenowym stanowiących załącznik nr 2 do zaproszenia.
5. Ilości wskazane w formularzu asortymentowo-cenowym mają charakter orientacyjny. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ilości pomiędzy poszczególnymi pozycjami.
6. Zamawiający przewiduje możliwość niezrealizowania umowy w 100%. W przypadku niezrealizowania przedmiotu umowy w 100% wykonawcy nie przysługuje roszczenie.

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

7. Zamawiający nie jest zobowiązany do złożenia jakiejkolwiek minimalnej liczby zleceń ani zleceń na określoną minimalną kwotę. Zamawiający szacuje jednak minimalną łączną kwotę zamówień na 50% wartości zamówienia.
8. Właściwie wyceniony formularz asortymentowo-cenowy będzie stanowił podstawę do określenia ceny oferty.
9. Zamawiający będzie składał zamówienia na druk konkretnych materiałów wraz z projektem graficznym.
10. Wykazany w formularzu cenowym asortyment będzie dostarczany na koszt wykonawcy do siedziby zamawiającego w terminie **5 dni roboczych** od przesłania zapotrzebowania.

#### **IV. Termin realizacji**

Od dnia podpisania umowy do **31 grudnia 2026 roku**.

Umowa będzie realizowana poprzez sukcesywne dostawy na podstawie przesyłanych zamówień.

#### **V. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami**

1. Komunikacja między zamawiającym a wykonawcami odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji za pośrednictwem e-maila.
3. Ze strony zamawiającego uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:  
**Małgorzata Grześkowiak** e-mail: [przetarg@wmn.poznan.pl](mailto:przetarg@wmn.poznan.pl).
4. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści Zaprośzenia do złożenia oferty. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zaprośzenia wpłynął do zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieszcza na stronie internetowej, na której opublikowane jest Zaprośzenie.
6. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Zaprośzenia do złożenia oferty. Dokonaną zmianę treści Zaprośzenia zamawiający udostępni na stronie internetowej.

#### **VI. Termin związania ofertą**

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu, o którym mowa w ust.1, o oznaczony okres, nie dłuższy jednak, niż 30 dni.

#### **VII. Przygotowanie i złożenie oferty**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem asortymentowo-cenowym (załącznik nr 2).
2. Do oferty należy dołączyć:
  - 1) Pełnomocnictwo, o ile prawo do reprezentowania wykonawcy nie wynika z dokumentów rejestrowych lub innych dokumentów złożonych wraz z ofertą;

**Formularz oferty**  
Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

- 2) Oświadczenie wykonawcy (załącznik nr 3);
3. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy.
4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
5. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wykonawca składa ofertę w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dostarczając ją na adres e-mail: [przetarg@wmn.poznan.pl](mailto:przetarg@wmn.poznan.pl).  
Przez elektroniczną formę Oferty zamawiający rozumie:
  - 1) Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem i podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym/profitem zaufanym/podpisem osobistym przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy;

**Lub**

- 2) Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem, wydrukowaną, podpisaną przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania wykonawcy i zeskanowaną (skan podpisanej oferty).
7. W celu wycofania lub zmiany Oferty wykonawca przesyła zgodnie z formą wskazaną w ust. 6 Zaproszenia, oświadczenie, że Ofertę swą wycofuje lub zmienia - na adres e-mail [przetarg@wmn.poznan.pl](mailto:przetarg@wmn.poznan.pl). Jeśli oświadczenie o zmianie Oferty powoduje konieczność zmiany lub przedłożenia nowych dokumentów – wykonawca dokumenty te załącza do oświadczenia. Oświadczenie o wycofaniu lub zmianie Oferty musi być podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu.
8. Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty ani wycofać jej po upływie terminu składania ofert.

---

### **VIII. Sposób złożenia oferty**

1. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej przysyłając ją na adres e-mail [przetarg@wmn.poznan.pl](mailto:przetarg@wmn.poznan.pl), w terminie **do dnia 12.02.2026 r. do godz. 11:00**.
2. Ofertę uważa się za złożoną w momencie dostarczenia wiadomości zawierającej ofertę na serwer pocztowy zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.

---

### **IX. Cena oferty**

1. Cena oferty musi wynikać z formularza asortymentowo-cenowego. Wykonawca wypełnia formularz asortymentowo-cenowy i przynosi do formularza oferty odpowiednią kwotę.
2. Cena ofertowa obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, jakie powinien uiścić zamawiający w związku z zawarciem i wykonaniem umowy i jest niezmienna.
3. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

4. Jeżeli zaoferowana cena lub jej części wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.

#### **X. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej**

1. Przy dokonywaniu wyboru oferty zamawiający stosować będzie kryterium ceny.  
**cena (C)** – waga 100 %
2. Kryterium **cena (C)** będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez wykonawcę w ofercie.  
Zamawiający przyzna punkty na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100$$

Gdzie:

$C_{min}$  – cena brutto oferty najtańszej

$C_{bad}$  – cena brutto oferty badanej

3. Zamawiający dokona wyboru oferty wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę.

#### **XI. Wyjaśnienia złożonych ofert oraz zasady poprawiania**

1. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Zamawiający poprawia w ofercie:
- 1) oczywiste omyłki pisarskie,
  - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z warunkami Zaprośzenia do złożenia oferty, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
3. Zamawiający – tylko raz – wezwie wykonawcę do złożenia dokumentów, jeżeli nie zostały złożone wraz z ofertą, nie potwierdzają spełniania warunków udziału w postępowaniu lub zawierają błędy – nie dotyczy formularza asortymentowo – cenowego, którego brak z ofertą powoduje odrzucenie oferty.
4. Przed wyborem najkorzystniejszej oferty zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych.

#### **XII. Odrzucenie oferty**

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
- 1) Jest niezgodna z obowiązującymi przepisami;
  - 2) Jej treść nie odpowiada treści Zaprośzenia do złożenia oferty;
  - 3) Nie zawiera formularza asortymentowo – cenowego;
  - 4) Wykonawca nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w Rozdziale XI ust. 2 pkt 3;
  - 5) Wykonawca nie odpowiedział na wezwanie do wyjaśnienia rażąco niskiej ceny lub złożone wyjaśnienia potwierdzają, że oferta zawiera rażąco niską cenę.

#### **XIII. Unieważnienie postępowania**

1. Zamawiający unieważnia postępowanie, jeżeli:
- 1) nie złożono żadnej oferty;

**Formularz oferty**

Przetarg otwarty poniżej kwoty 170.000 złotych

- 2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
  - 3) średnia arytmetyczna złożonych ofert jest równa lub przekracza kwotę 170.000,00 zł netto;
  - 4) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie zamawiającego, czego nie można było przewidzieć wszczynając postępowanie.
2. **Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie.**

---

**XIV. Zakończenie postępowania**

1. Wyniki postępowania zostaną przesłane pocztą elektroniczną do wykonawców, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu i opublikowane na stronie postępowania.
2. Z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa zgodnie z załączonymi istotnymi postanowieniami umowy stanowiącymi załącznik nr 4 do niniejszego zaproszenia.

---

**XV. Załączniki**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
2. Załącznik nr 2 – Formularz asortymentowo-cenowy,
3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie,
4. Załącznik nr 4 – Istotne postanowienia umowy.