



**Wielkopolskie
Muzeum
Niepodległości**

T/F +48 61 851 72 89
E sekretariat@wmn.poznan.pl
61-777 Poznań, ul. Woźna 12

Muzeum Powstania
Wielkopolskiego
1918-1919

Muzeum
Powstania
Poznańskiego
Czerwiec 1956

Muzeum
Martyrologii
Wielkopolan
Fort VII

Muzeum
Uzbrojenia

Muzeum
Armii Poznań

Numer referencyjny postępowania: ZO/WMN/4/2023

Zaproszenie do złożenia oferty

**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
na zadanie:**

**USŁUGI DRUKOWANIA
DLA
WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2023 ROKU**


DYREKTOR MUZEUM
Przemysław Terlecki

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości
 ul. Woźna 12
 61 – 777 Poznań

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu otwartego bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, dalej Ustawa, poniżej kwoty 130.000 złotych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

3.1 Przedmiotem postępowania są usługi drukowania i dostarczania do siedziby zamawiającego zleconych materiałów.

3.2 Usługi obejmują druk i dostawę następujących materiałów:

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Dane do druku
1	Książka pt.: "Fort Winiary 1863/64. Poznańskie echa powstania styczniowego i wojny o Szlezwik"	I.	300	Ilość stron: 152 (bez okładki)
				Format: A5
				Rodzaj papieru: kreda mat 115 g
				Technologia druku: cyfrowy
				Okładka: kartonowa, kolor, zadruk jednostronny
				Zadruk: dwustronny, czarno-biały
2	Bilety wstępu	I.	1 000	Format: 60 x 170 mm
				Numeracja: na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny
				Perforacja od odrywania: na wysokości 15 mm od góry
				Rodzaj papieru: kreda błysk 115 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
3	Druk materiałów edukacyjnych	I.	500	Format: A3
				Technologia druku: cyfrowy
				Rodzaj papieru: satyna 150 g
				Zadruk: fullkolor dwustronny
4	Wydruk na planszy PCV (tytułowa, Rocznicą stanu wojennego, Rychtyg kanry i maszynki..., MPCz, Edukacja, MMW)	I.	1	Format: 100 x 70 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: fullkolor
		II.	4	Format: 150 x 70 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Dane do druku
		XIII.	40	Format: A3
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		XIV.	100	Format: A4
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 2 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor, druk dokumentów i foto
5	Materiały promocyjne Plakaty (Bitwa nad Bzurą, Rychtyg knary i maszynki..., MPCz, MPW)	I.	20	Format: B2
				Technologia druku: cyfrowy
				Rodzaj papieru: kreda mat 140 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		II.	20	Format: B2
				Technologia druku: cyfrowy
				Rodzaj papieru: kreda mat 140 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		III.	300	Format: A3
				Technologia druku: cyfrowy
				Rodzaj papieru: kreda mat 135 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		IV.	50	Format: A2
				Technologia druku: cyfrowy
				Rodzaj papieru: kreda mat 140 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		V.	10	Format: A2
				Technologia druku: cyfrowy
				Rodzaj papieru: kreda mat 120 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		VI.	10	Format: A3
				Technologia druku: cyfrowy
				Rodzaj papieru: kreda mat 120 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
6	Materiały promocyjne Ulotki (Bitwa nad Bzurą, Rocznica stanu wojennego, Rychtyg knary i maszynki ..., edukacja- dwustronna, harmonijka A4, harmonijka A3, promocyjne, pocztówka, składana na 3, MPCz A4, MPW)	I.	500	Format: A6
				Technologia druku: offset
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		II.	500	Format: A6
				Technologia druku: offset
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		III.	3 000	Format: A6

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Dane do druku
		III.	10	Format: 150 x 70 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0
		IV.	4	Format: 86 x 189 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0
		V.	2	Format: 86 x 189 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0
		VI.	25	Format: 100 x 150 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		VII.	6	Format: 250 x 50 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 3 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		VIII.	6	Format: 250 x 130 cm
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 3 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		IX.	6	Format: 80 x 80 cm (obudowa gablot)
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 3 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		X.	15	Format: A0
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		XI.	30	Format: A1
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		XII.	40	Format: A2
				Technologia druku: nadruk na PCV
				Rodzaj materiału: PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, kolor

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Dane do druku
				Technologia druku: offset
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		IV.	1 800	Format: 99 x 210 mm
				Technologia druku: offset
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
		V.	1 200	Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
				Format: 210 x 396 mm
				Technologia druku: offset
		VI.	400	Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
				Format: A3
		VII.	200	Technologia druku: offset
				Rodzaj papieru: kreda mat 130 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
		VIII.	200	Format: 10 x 21 cm
				Technologia druku: offset
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
		IX.	200	Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
				Format: 39,5 x 21 cm
				Technologia druku: offset
		X.	400	Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy, składana na trzy
				Format: A4
		XI.	250	Technologia druku: offset
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
7	Druk katalogu (Rocznica stanu wojennego, Rychtyg knary i maszynki...)	I.	150	Format: A5
				Technologia druku: fullkolor
				Rodzaj papieru: kreda mat 100 g
				Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
				Ilość stron: 100 (bez okładki)
				Format: 24 x 17 cm
				Rodzaj papieru: kreda mat 135 g
				Technologia druku: cyfrowy
				Okładka: miękka folia mat 250 g, jednostronny
				klejony

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Dane do druku
		II.	150	Zadruk: dwustronny, kolorowy
				Ilość stron: 100 (bez okładki)
				Format: 24 x 17 cm
				Rodzaj papieru: kreda mat 135 g
				Technologia druku: cyfrowy
				Okładka: miękka folia mat 250 g, jednostronny
				klejony
				Zadruk: dwustronny, kolorowy
8	Banery (Rychtyg kanry i maszynki ...)	I.	2	Format: 300 x 150 cm
				Rodzaj materiału: 510 g zgrzew, laminowane
				Zadruk: jednostronny 4 + 0
		II.	2	Oczka: co 50 cm
				Format: 360 x 400 cm
				Rodzaj materiału: 510 g bez zgrzew, laminowane
9	Materiały promocyjne Zaproszenia (Rychtyg knary i maszynki...)	I.	50	Zadruk: jednostronny 4 + 0
				Format: A5
				Rodzaj papieru: kreda mat 350 g
				Technologia druku: cyfrowy
10	Materiały promocyjne Broszura (MPCz)	I.	500	Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
				Format: 20,5 x 20,5 cm
				Ilość stron-: 40 (bez okładki)
				Rodzaj papieru: kreda mat 130 g
				klejona
				Okładka: karton, 200 g, 21 x 21 cm
				Technologia druku: cyfrowy
11	Druk książeczki	I.	300	Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
				Ilość stron-: 36
				Format: 21 x 21 cm
				Rodzaj papieru: kreda mat 130 g
				Technologia druku: cyfrowy
				Okładka: karton, 200 g, folia
				klejony
12	Program konferencji	I.	200	Zadruk: dwustronny, kolorowy
				Ilość stron-: 12
				Format: 21 x 21 cm
				Rodzaj papieru: kreda mat 130 g
				Technologia druku: cyfrowy
				Okładka: miękka, 200 g, folia
				klejony
				Zadruk: dwustronny, kolorowy

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Dane do druku
13	Kody QR	I.	50	Format: 80 x 80 mm
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
				Technologia druku: cyfrowy
				Zadruk: jednostronny, czarno - biały
14	Magnesy	I.	800	Format: 80 x 80 mm
				Rodzaj materiału: metal z emaliami
				Technologia druku: cyfrowy
				Zadruk: jednostronny, kolorowy
15	Materiały promocyjne: Naklejki	I.	50	Format: okrągła o średnicy 80 mm
				Rodzaj papieru: połysk
				Technologia druku: cyfrowy
				Zadruk: jednostronny
16	Karty pracy	I.	500	Format: A4
				Rodzaj papieru: kreda mat 200 g
				Zadruk: dwustronny, czarno - biały
17	Teczki (bez gumki)	I.	100	Format: 33,5 x 48,8 cm (po rozłożeniu)
				Rodzaj papieru: kreda 350 g
				składana, dwubiegunowa
				Zadruk: kolorowy, jednostronny
18	Identyfikatory	I.	60	Format: 7 x 13 cm
				Rodzaj materiału: tworzywo
				Zadruk: kolorowy, jednostronny
19	Płachta materiałowa z nadrukiem	I.	1	Format: 25 x 10 m
				Rodzaj materiału: materiał
				Zadruk: kolorowy, jednostronny
20	Torba materiałowa z nadrukiem	I.	200	Format: taka aby zmieścił się format A4
				Długość ucha: 60 cm
				Gramatura bawełny: 140
				Zadruk: kolorowy (czerowny i biały)
21	Druk na folii samoprzylepnej	I.	2	Format: 71 x 250 cm
				Technologia druku: nadruk na folii samoprzylepnej
				Rodzaj materiału: naklejany na PCV 3 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, fullkolor
		II.	2	Format: 131 x 250 cm
				Technologia druku: nadruk na folii samoprzylepnej
				Rodzaj materiału: naklejany na PCV 3 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, fullkolor
		III.	14	Format: 65 x 250 cm
				Technologia druku: nadruk na folii samoprzylepnej
				Rodzaj materiału: naklejany na PCV 3 mm

Lp.	Zakres usługi	Dział	Nakład (egz.)	Dane do druku
				Zadruk: jednostronny 4+0, fullkolor
		IV.	14	Format: 125 x 250 cm
				Technologia druku: nadruk na folii samoprzylepnej
				Rodzaj materiału: naklejany na PCV 3 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, fullkolor
		V.	8	Format: 125 x 100 cm
				Technologia druku: nadruk na folii samoprzylepnej
				Rodzaj materiału: naklejany na PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, fullkolor
		VI.	2	Format: 250 x 250 cm
				Technologia druku: nadruk na folii samoprzylepnej
				Rodzaj materiału: naklejany na PCV 5 mm
				Zadruk: jednostronny 4+0, fullkolor

- 3.3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w formularzu asortymentowo-cenowym stanowiących załącznik nr 2 do zaproszenia.
- 3.4 Ilości wskazane w formularzu asortymentowo-cenowym mają charakter orientacyjny. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ilości pomiędzy poszczególnymi pozycjami.
- 3.5 Zamawiający przewiduje możliwość niezrealizowania umowy w 100%. W przypadku niezrealizowania przedmiotu umowy w 100% wykonawcy nie przysługuje roszczenie.
- 3.6 Zamawiający nie jest zobowiązany do złożenia jakiejkolwiek minimalnej liczby zleceń ani zleceń na określoną minimalną kwotę. Zamawiający szacuje jednak minimalną łączną kwotę zamówień na 20% wartości zamówienia.
- 3.7 Zamawiający przewiduje możliwość zwiększenia ilości zamawianych materiałów o maksymalnie 30% w poszczególnych pozycjach
- 3.8 Właściwie wyceniony formularz asortymentowo-cenowy będzie stanowił podstawę do określenia ceny oferty.
- 3.9 Zamawiający będzie składał zamówienia na druk konkretnych materiałów wraz z projektem graficznym.
- 3.10 Wykazany w formularzu cenowym asortyment będzie dostarczany na koszt wykonawcy do siedziby zamawiającego w terminie **5 dni roboczych** od przesłania zapotrzebowania.

IV. Termin realizacji

Od dnia podpisania umowy do **31 grudnia 2023 roku**.

Umowa będzie realizowana poprzez sukcesywne dostawy na podstawie przesyłanych zamówień.

V. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

- 5.1 Komunikacja między zamawiającym a wykonawcami odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.2 Każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji za pośrednictwem e-maila.

- 5.3 Ze strony zamawiającego uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:
Patryk Żakowski e-mail: przetarg@wmn.poznan.pl.
- 5.4 Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści Zaprośzenia do złożenia oferty. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zaprośzenia wpłynął do zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
- 5.5 Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieszcza na stronie internetowej, na której opublikowane jest Zaprośzenie.
- 5.6 W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Zaprośzenia do złożenia oferty. Dokonaną zmianę treści Zaprośzenia zamawiający udostępnia na stronie internetowej.

VI. Termin związania ofertą

- 6.1 Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 6.2 Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu, o którym mowa w pkt 6.1, o oznaczony okres, nie dłuższy jednak, niż 30 dni.

VII. Przygotowanie i złożenie oferty

- 7.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wypełniony: formularz ofertowy (załącznik nr 1) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem asortymentowo-cenowym (załącznik nr 2).
- 7.2 Do oferty należy dołączyć:
- 7.2.1 Pełnomocnictwo, o ile prawo do reprezentowania wykonawcy nie wynika z dokumentów rejestrowych lub innych dokumentów złożonych wraz z ofertą;
- 7.2.2 Oświadczenie wykonawcy (załącznik nr 3);
- 7.3 Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy.
- 7.4 Wykonawca składa ofertę w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dostarczając ją na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl. Przez elektroniczną formę Oferty zamawiający rozumie:
- 7.4.1 Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaprośzeniem i podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym/profitem zaufanym/podpisem osobistym przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy;
- Lub**
- 7.4.2 Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaprośzeniem, wydrukowaną, podpisaną przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania wykonawcy i zeskanowaną (skan podpisanej oferty).
- 7.5 W celu wycofania lub zmiany Oferty wykonawca przesyła zgodnie z formą wskazaną w pkt 7.4. Zaprośzenia, oświadczenie, że Ofertę swą wycofuje lub zmienia - na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl. Jeśli oświadczenie o zmianie Oferty powoduje konieczność zmiany lub przedłożenia nowych dokumentów – wykonawca dokumenty te

załącza do oświadczenia. Oświadczenie o wycofaniu lub zmianie Oferty musi być podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu.

- 7.6 Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty ani wycofać jej po upływie terminu składania ofert.

VIII. Sposób złożenia oferty

- 8.1 Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej przesyłając ją na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl, w terminie **do dnia 28.03.2022 r. do godz. 09:00**.
- 8.2 Ofertę uważa się za złożoną w momencie dostarczenia wiadomości zawierającej ofertę na serwer pocztowy zamawiającego.
- 8.3 Oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.

IX. Cena oferty

- 9.1 Cena oferty musi wynikać z formularza asortymentowo-cenowego. Wykonawca wypełnia formularz asortymentowo-cenowy i przenosi do formularza oferty odpowiednią kwotę.
- 9.2 Cena ofertowa obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, jakie powinien uiścić zamawiający w związku z zawarciem i wykonaniem umowy i jest niezmienna.
- 9.3 Jeżeli zaoferowana cena lub jej części wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.

X. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

- 10.1 Przy dokonywaniu wyboru oferty zamawiający stosować będzie kryterium ceny.
cena (C) – waga 100 %
- 10.2 Kryterium **cena (C)** będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez wykonawcę w ofercie.
Zamawiający przyzna punkty na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100$$

Gdzie:

C_{min} – cena brutto oferty najtańszej

C_{bad} – cena brutto oferty badanej

- 10.3 Zamawiający dokona wyboru oferty wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę.

XI. Wyjaśnienia złożonych ofert oraz zasady poprawiania

- 11.1 W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 11.2 Zamawiający poprawia w ofercie:
- 11.2.1 oczywiste omyłki pisarskie,
- 11.2.2 oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,

- 11.2.3 inne omyłki polegające na niezgodności oferty z warunkami Zaproszenia do złożenia oferty, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 11.3 Zamawiający wezwie wykonawcę do złożenia dokumentów, jeżeli nie zostały złożone wraz z ofertą, nie potwierdzają spełniania warunków udziału w postępowaniu lub zawierają błędy.
- 11.4 Przed wyborem najkorzystniejszej oferty zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych.

XII. Odrzucenie oferty

- 12.1 Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
- 12.1.1 Jest niezgodna z obowiązującymi przepisami;
 - 12.1.2 Jej treść nie odpowiada treści Zaproszenia do złożenia oferty;
 - 12.1.3 Wykonawca nie odpowiedział na wezwanie do wyjaśnienia rażąco niskiej ceny lub złożone wyjaśnienia potwierdzają, że oferta zawiera rażąco niską cenę.

XIII. Unieważnienie postępowania

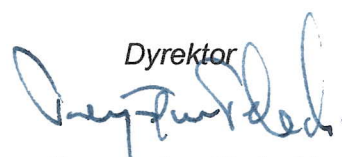
- 13.1 Zamawiający unieważnia postępowanie, jeżeli:
- 13.1.1 nie złożono żadnej oferty;
 - 13.1.2 oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 13.1.3 wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym lub interesie zamawiającego, czego nie można było przewidzieć wszczynając postępowanie.
- 13.2 Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie.

XIV. Zakończenie postępowania

- 14.1 Wyniki postępowania zostaną przesłane pocztą elektroniczną do wykonawców, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu i opublikowane na stronie postępowania.
- 14.2 Z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa zgodnie z załączonymi istotnymi postanowieniami umowy stanowiącymi załącznik nr 4 do niniejszego zaproszenia.

XV. Załączniki

- 15.1 Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
- 15.2 Załącznik nr 2 – Formularz asortymentowo-cenowy,
- 15.3 Załącznik nr 3 – Oświadczenie,
- 15.4 Załącznik nr 4 – Istotne postanowienia umowy.

Dyrektor

Przemysław Terlecki